



1. Leitbild (Philosophie)

Aussagen auf dieser Ebene haben keine direkte verhaltensleitende Funktion, sie geben aber die Richtung vor, in die die Organisation strebt.

Wir bekennen uns zu unserer Verantwortung gegenüber Gesellschaft und zukünftigen Generationen. Nachhaltiges Handeln ist daher Ziel unserer Aktivitäten.

2. Leitziele

Eine Ebene unter dem Leitbild: Leitsätze werden aus dem Leitbild abgeleitet, haben einen orientierenden und begrenzt verpflichtenden Charakter. Sie eignen sich gut für die Kommunikation bzw. Öffentlichkeitsarbeit.

Wir betrachten Nachhaltigkeit als ganzheitliches Engagement. Unser Ziel ist es, Ökologie, Ökonomie und Soziales in Einklang zu bringen, Ressourcen zu schonen bzw. effizient einzusetzen und die Emission von klimaschädlichen Treibhausgasen zu reduzieren. Damit leisten wir einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung der Gesellschaft.

3. Strategische Ziele

Strategische Ziele stellen die erste Zielebene mit verpflichtenden, konkreten Formulierungen dar. Es sind langfristige verbindliche Entscheidungen auf der Führungsebene.

Wir streben eine Senkung der THG-Emissionen durch die Reduzierung des Energie- und Heizwärmeverbrauchs und der Verwendung nachhaltig produzierter Produkte an.

4. Bereichs- und funktionsbezogene Ziele

Im nächsten Schritt der Zielkonkretisierung werden operational, inhaltlich und mengenmäßig eindeutige Ziele formuliert.

1. Wir streben die Verbesserung der Energieeffizienz der elektrischen Geräte an.
2. Wir streben die Senkung des Papierverbrauchs um 10% im Vergleich zum Vorjahr an.
3. Wir streben die Steigerung des Anteils nachhaltig produzierten Papiers bei der Beschaffung auf 50% im Vergleich zum Vorjahr an.
4. Wir erfassen die regelmäßig die Verbrauchsdaten der Kernindikatoren.

5. Einzelziele

Sind konkret und spezifisch formuliert.

- 1.1 Neu anzuschaffende elektrische Geräte müssen energiesparend arbeiten, sie müssen den Anforderungen des Labels Energy Star oder vergleichbar erfüllen.
- 1.2 Vorhandene, nicht energiesparende elektrische Geräte werden priorisiert durch energieeffiziente Geräte ersetzt.
2. Senkung des Papierverbrauchs insgesamt um 10% (Referenzjahr 2014).
3. Steigerung des Anteils nachhaltig produzierten Kopierpapiers in der Beschaffung auf 50% (Referenzjahr 2014).
4. Die Verbrauchsdaten Strom, Wasser, Wärmeenergie, Flächenverbrauch, Materialeffizienz, Dienstreisen werden regelmäßig erfasst.